

16.10.2006

С Ъ О Б Щ Е Н И Е З А М Е Д И И Т Е

Категоризацията на хотели и ресторанти е безсмислена

На 12 октомври в Интер Експо Център, Национален хотелиерски мениджмънт клуб за четвърта поредна година проведе Годишният форум на хотелиерите, който събра близо 120 собственици и мениджъри от цялата страна. Фокусът на най-силното събитие през годината в бранша бе „Туриزم-България-Европейски съюз“.

Най-оживени дебати предизвика темата за категоризация на туристическите обекти. Радостина Иванова, директор дирекция „Регистрация и категоризиране“ към ДАТ потвърди, че тя ще продължава да се извършва от държавата и, че в стратегията за отрасъла не се предвижда създаване на система и марка за качество на обслужването. Друг извод – браншовите организации нямат ресурс да извършват категоризация, нито структурен, нито човешки, нито финансов. Нито една от асоциациите не е национално представителна, т.е. в нито една не членуват 25% от бизнеса, а какво да се говори за капацитет за категоризиране.

В темата „Държава и гостоприемство“, Красен Станчев, изпълнителен директор на Института за пазарна икономика, обяви, че по данни от тяхно проучване, държавата харчи 4,5 пъти по-малко средства за това, за което събира пари. По тази логика може да се направи изводът, че държавата изразходва 4,5 пъти по-малко пари за реклама на България, отколкото е събрала с такава цел чрез туристическата такса, например. Държавата печели от туризма, а ако категоризацията или която и да е държавна дейност, премине в правомощията на браншовите организации, ще печелят те, на гърба на туристическия бизнес.

По време на Годишният форум на хотелиерите се излъчи мнението, че колкото повече дейности държавата регулира:

- толкова повече дейности трябва да контролира,
- толкова повече чиновници бизнесът трябва да издържа,
- толкова по-зависим става бизнесът от чиновника,
- толкова повече предпоставки за корупция се създават,
- толкова повече бизнесът се занимава (или вече изобщо не се занимава) с държавата, а не с бизнес.

Нещо повече, наредбата за категоризация (и самото категоризиране) е неефективна за бизнеса (но според по-горе споменатото не и за държавата и нейните сателити). Тя представлява един наръчник за обзавеждане на хотел и оборудване на ресторант, без да е обвързана с цените на услугите и с качеството на обслужване. Пазарното търсене много по-точно може да даде звездите на хотелите и ресторантите.

Проучване на Национален хотелиерски мениджмънт клуб сред страните членки на ЕС установи, че категоризацията на туристически обекти е доброволна във - Великобритания, Норвегия, Австрия, Чешката република, Естония, Финландия, Франция, Германия, Ирландия, а в Швеция е доброволна само за членовете на професионални организации. Задължителна е в Бенелюкс, Гърция, Унгария, Италия, Латвия, Малта, Полша, Потругалия, Испания, а в Дания и Швейцария – само за членуващи в асоциации.

Национален хотелиерски мениджмънт клуб инициира експресно национално проучване сред хотелиерите, туроператорите, турагенциите и няколкостотин фирми дали действащата практика за категоризиране на обектите е ефективна и дали изобщо да съществува. Резултатите ще бъдат оповестени допълнително.

За повече информация:

Анастасия Панайотова

02/868-05-07

office@TourMarketing.org, www.TourMarketing.org